

## Política Editorial

www.inpsicon.com es una publicación electrónica que constituye la revista virtual *El Consumidor* y posee el ISSN 1794-8304 (Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas), código que permite identificar de manera única una colección o serie electrónica, evitando posibles errores o confusiones en la transcripción de la información bibliográfica pertinente.

En www.inpsicon.com seguimos dos líneas básicas de investigación alrededor de la psicología del consumidor, que marcan la temática de los artículos que podrán ser aceptados.

Línea de Investigación	Temas relacionados	Aspectos relevantes
<b>CONSUMO RESPONSABLE</b>	Emprendimiento, responsabilidad social y desarrollo sostenible	Consumo pro ambiental, responsabilidad social, comercio justo
<b>INVESTIGACIÓN APLICADA EN MARKETING</b>	Investigación aplicada en marketing	Publicidad Marketing Estilos de personalidad y decisiones de compra Segmentos de mercado Estrategias para lograr mayor rentabilidad
	Modelos económicos de consumo	Teorías
	Consumo inteligente	Apoyo para la toma de decisiones económicas

Se reciben trabajos en las siguientes categorías:

**Artículos:** reseñas, observaciones, investigaciones y análisis alrededor de temas afines a nuestras líneas de investigación.

**Entrevistas:** a personas representativas dentro del ámbito de la psicología del consumidor y temas relacionados.

**Galería de imágenes:** observaciones y análisis acompañados de registros fotográficos.

**Estudios Realizados:** Estudios completos o síntesis de los mismos, tesis doctorales, trabajos universitarios, siempre que sigan la temática anteriormente establecida.

Cada artículo debe ir precedido de los siguientes datos: título del artículo, nombre(s) del(os) autor(es), afiliación institucional, referencias académicas, entidad financiadora (si la tiene), e-mail, dirección, teléfono, fecha de envío y demás información que permita la ágil localización del autor del artículo.

La estructura recomendada para los artículos es la siguiente:

**Resumen o Abstract:** debe ser escrito en máximo 120 palabras, en idioma español y si se desea en inglés. En él se indicará brevemente el objetivo general del estudio, la metodología utilizada, los principales resultados y el alcance de los mismos.

**El cuerpo** del artículo debe ser totalmente inédito, todas las referencias bibliográficas citadas, deben estar por lo menos una vez en el cuerpo del trabajo.

**Las citas, notas de pie de página y las referencias bibliográficas** deben presentarse de acuerdo con las normas de la American Psychological Association (APA).

**Gráficos, tablas y fotografías** se enviarán independientemente del texto, debidamente enumerados según su orden de presentación. Cada uno debe tener un título breve que indique claramente su contenido.

El comité editorial posee autonomía para considerar aquellos artículos que no cumplan estrictamente las anteriores normas. Los autores de cada artículo son responsables de las ideas, opiniones y juicios expuestos y no reflejan necesariamente la opinión de la Revista *El Consumidor*.

La recepción de un artículo se acusará de inmediato y se informará al autor sobre el estado del mismo en un plazo máximo de un mes. Si se considera necesario, previo a la aceptación definitiva de un artículo se sugerirá y solicitarán modificaciones del trabajo que los asesores del comité editorial propongan al autor/es.

**Los trabajos que desean ser publicados en [www.inpsicon.com](http://www.inpsicon.com) deben ser remitidos a [teoagullo@inpsicon.com](mailto:teoagullo@inpsicon.com)**