

## Trabajando.com, más que un portal de empleo

*Por: Teo Agulló (teoagullo@inpsicon.com)*

Con la actual crisis y los altos niveles de desempleo que se manejan a nivel mundial, saber dónde acudir y cómo hacer para encontrar trabajo es más que necesario. Ricardo Garcés, de Trabajando.com en Colombia, nos dio algunos tips para que nuestra vida profesional siempre sea exitosa.

### **Inpsicon (I): ¿Qué es Trabajando.com?**

Ricardo Garcés (RG): Trabajando.com es una compañía multinacional que nació hace más de 10 años en Santiago de Chile. Actualmente está en 11 países a nivel Iberoamericano y trabaja como proveedor de tecnología que desarrolla portales de empleo. Hacemos parte de una empresa que se llama Universia, filiar del banco Santander de España, y que se trata de una red iberoamericana de universidades, presente ya en 23 países en Iberoamérica. En el caso de Colombia, esta red tiene 61 universidades. La tecnología de Trabajando.com se esconde tras la bolsa de trabajo de cada universidad que forma parte de esta red, dirigida tanto a estudiantes como a ex alumnos.

De esta manera, desarrollamos los portales de empleo tanto para la red de Universia como para otras instituciones que no pertenecen a dicha red, como a cámaras de comercio, agremiaciones, asociaciones empresariales, organizaciones públicas, municipios, empresas etc.... En un país como Colombia, más del 85% de las posibilidades de empleo provienen precisamente de la pequeña y mediana industria (PYME), y las cámaras de comercio son los entes que agremian a este segmento de las empresas; por lo tanto nosotros consideramos clave, dentro de las estrategias de la compañía, desarrollar portales de empleo en cámaras de comercio que a su vez transmiten este beneficio a las pyme de cada país, para que el flujo de trabajo se incremente cada vez mas. Por eso desarrollamos portales de empleo sin costo para las cámaras de comercio, gremios, asociaciones empresariales, organismos públicos, municipios.

Lo que se buscamos es generar un espacio de intermediación laboral vía web, en donde se encuentre demanda y oferta de empleo. Uno de nuestros proyectos más interesantes es Ayudando.com, un portal web de responsabilidad social empresarial, mediante el cual proveemos a las fundaciones y ONG con una plataforma tecnológica similar a la de trabajando.com, pero está desarrollada para trabajo de voluntariado. Ayudando.com está enfocado a que esos organismos

utilicen las herramientas que nosotros le ofrecemos, para publicar ofertas de trabajos voluntarios y encontrar personas que estén dispuestas a colaborar con otros miembros de la comunidad. Esto se consigue agremiando a una serie de fundaciones y ONG que han aceptado trabajar con la plataforma tecnológica desarrollada por Trabajando.com

Nosotros en Colombia no tenemos una cultura fuerte del trabajo como voluntariado, como sí existe en Estados Unidos y Europa, entonces, otro de los retos como compañía es crear esa cultura de voluntariado donde las fundaciones y ONGs puedan tener una plataforma gratuita y tecnológica que les permita encontrar voluntarios en la comunidad laboral, para que desarrollen sus proyectos internos

**I ¿Cómo es la situación laboral colombiana y cómo ha sido la incorporación de Trabajando.com específicamente en el mercado laboral colombiano?**

RG: Llegamos a operar acá en Colombia a finales del primer semestre del año pasado del 2009. Como te mencioné anteriormente, cerca del 85-88% de la oferta laboral proviene de las pyme, por eso resulta estratégico que la plataforma y la comunidad laboral centren sus esfuerzos en desarrollar portales de empleo con los organismos que agrupen bien a estas pyme, como las cámaras de comercio. Esa es una parte estratégica para lograr incrementar la cantidad de ofertas laborales que se van a ver tanto en la página de Trabajando.com como en las páginas que están asociadas a la comunidad laboral. También es cierto que venimos de un periodo de recuperación lenta de la crisis financiera mundial, en donde obviamente se vieron afectados los niveles de empleo. En este momento estamos en una tasa de desempleo del 14%. Sin embargo, según analistas de Manpower, quienes realizaron una encuesta que habla de expectativas de empleo para Colombia, hablan de cifras más optimistas dentro de los próximos 3 meses en términos de contratación laboral, aunque es difícil que volvamos a niveles tan buenos como los que tuvimos en 2007. No obstante, ya finalizamos la crisis, y lo que viene es un periodo de recuperación para el sector laboral.

**I ¿Cuáles son las herramientas que les ofrecen tanto a los usuarios en general, como a las empresas, para que busquen u ofrezcan trabajo?**

RG: Trabajando.com es una comunidad laboral que opera de manera gratuita tanto para las personas individuales como para las empresas. Nuestro canal web está abierto para que los candidatos registren su hoja de vida, dentro de la sección de candidatos, así ya quedan habilitados

dentro de la página para buscar empleo y no les cuesta ni un solo peso. En el caso de las empresas también está habilitado un canal para que éstas se registren en la página sin ningún costo y, después de hacer todo el proceso de registro, quedan habilitadas para publicar gratis las ofertas de empleo de que dispongan. Estas ofertas de empleo son las que van a estar abiertas para las personas que registraron previamente su hoja de vida. El éxito de la página es la incorporación de múltiples actores, no solo aplicantes, si no también empresas que publiquen ofertas de empleo, sobre todo pymes, aunque atendemos todo tamaño de empresa. Cabe resaltar que nuestra principal ventaja es que el servicio que ofrecemos no representa ningún costo hasta el momento.

Este proceso se divide en 2 etapas. La primera es la creación de la comunidad laboral, donde se desarrollan gratuitamente los portales de empleo; y la segunda, tiene un factor comercial de intermediación de productos, o sea, nosotros vendemos comercialmente unos que ofrecemos a empresas, productos tecnológicos que también funcionan sobre la misma plataforma web, pero que tienen un costo porque han sido desarrollados durante muchos años de experiencia; son fruto de un trabajo conjunto, no solamente con el equipo interno de Trabajando.com, sino también con las universidades. Por ejemplo GPS (gestión de procesos de selección) es un producto estrella que para el área de RRHH de empresas de diverso tipo y diverso tamaño. Lo que hace es ofrecer una tecnología de punta que hace que los procesos de selección sean más fáciles de administrar y más económicos dentro de la empresa. Más barato, más rápido y de mejor calidad. Así mismo ofrecemos un producto que se llama GMI (gestión de movilidad interna), dirigido a empresas muy grandes que están interesadas en desarrollar planes de carrera para sus empleados, es decir, tienden a llenar vacantes dentro de la misma empresa para ayudar al desarrollo profesional de los empleados. Rste GMI lo que hace es precisamente facilitar estos procesos. También tenemos productos desarrollados específicamente para universidades, educación continua, que permite segmentar, comunicar y hacer una campaña de mercadeo de los diferentes programas de educación continua, de las especializaciones de los diplomados, etc. Todos los productos son desarrollados básicamente para el área de RRHH y selección, más de 500 empresas a nivel mundial ya usan nuestras plataformas.

### **I ¿Qué otras ventajas manejan frente a otras empresas que hacen este mismo servicio?**

RG: Una ventaja estratégica es el concepto de comunidad laboral. Actualmente los portales de empleo son portales aislados que tratan de incorporar ofertas de empleo, pero que fallan en la estrategia de desarrollar múltiples portales de empleo con generadores de oferta para los

aplicantes. El concepto de Trabajando.com es inteligente: desarrollamos múltiples portales de empleo en universidades, donde se encuentra todo el público estudiantil, y el público que ya se ha graduado de dichas universidades, que está buscando empleo porque no tiene o porque está buscando mejorar el que tiene actualmente. Por otra parte, la compañía acertó en desarrollar portales de empleo y abrir canales para que las pyme y multinacionales tengan un lugar gratuito para publicar sus ofertas de empleo. Por eso desarrollamos portales de empleo sin costo alguno para cámaras de comercio, agremiaciones, asociaciones empresariales, organismos públicos, municipios. Cada vez llegan más y mejores ofertas de empleo y cada vez llegan más y mejores hojas de vida de estudiantes y graduados, ya sean de Universia o no, esta es otra ventaja de Trabajando.com sobre la competencia porque el concepto de comunidad laboral es nuevo en Colombia y no hay otro operador, otra página de trabajo, que opere bajo este mismo proceso.

El concepto de comunidad como ventaja estratégica ante la competencia es la presencia de la compañía en 11 países, es decir la interrelación del usuario o incluso de una empresa no solo va a ser para el ámbito de Colombia, si no también va a poder relacionarse con personas o con empresas en países como Argentina Brasil, Chile, España, Puerto rico, Uruguay, España, México, Perú, Portugal y Venezuela. La plataforma ha sido desarrollada de tal forma que a un usuario de Colombia que está buscando trabajo en Colombia le permite explorar ofertas laborales también de otros países a través de la misma plataforma, lo mismo sucede con las empresas, por si quiere abrir sucursales nuevas o traer gente.

**I: Ya que mencionas el concepto de comunidad, ¿tenéis presencia en redes sociales?**

RG: Hemos desarrollado un grupo muy fuerte en Facebook, tenemos más de 500 miembros. Ahí publicamos congresos de recursos humano o cosas que tengan que ver con el ámbito laboral que le interesan a los miembros de ese grupo, también estamos en Twitter. Sin embargo, nuestro máximo apoyo es Universia, que también podría catalogarse como red social, y además es una de las páginas con mejor ranking en internet. De hecho los desarrolladores de portales de empleo que encuentras en la página de Universia son de Trabajando.com., llevan el logo de Universia pero la tecnología que se esconde detrás es nuestra.

**I ¿Qué otras estrategias de comunicación o de mercadeo utilizáis?**

RG: Al soportarnos en este concepto de comunidad laboral, le entregamos muchos portales de empleo a estos miembros sin costo, por eso lo que nosotros hacemos es trabajar desde el punto

de vista de mercadeo como un concepto general en trabajo de canje. Por ejemplo, si yo me acerco a un periódico y logro desarrollar un portal de empleo a ese periódico, no el corbo ni un solo peso, pero ante un convenio que firmemos se obliga a difundir la información ya sea en la parte impresa o en la parte web, para que las personas empiecen a usar dicho portal. Encuentras una forma para proveerte tecnología, no le cobras al cliente pero el cliente te retribuye con otras cosas como publicidad y posicionamiento de marca. Y así funciona con emisoras de radio, periódicos, con las mismas cámaras de comercio, con organismos públicos, municipios y universidades, que son clave, porque cuentan con unos canales con los que se comunican con sus alumnos (páginas de internet, revistas, congresos, ferias laborales), entonces éstos también se convierten en canales donde se da a conocer tanto Trabajando.com como los diferentes portales que desarrollamos en el país.

**I: ¿Cómo integráis al consumidor en todo este ámbito de búsqueda y oferta de trabajo?, ¿se ha hecho algún tipo de investigación en el consumidor, específicamente colombiano, para adaptar Trabajando.com a la sociedad colombiana?**

RG: Sí, eso hay que hacerlo no solamente en Colombia si no en cada país. El modelo proviene de Chile, pero la plataforma, las palabras que se utilizan, cómo se dirigen al público tanto para personas como empresas, varía de país en país. Cada vez que estamos en un país tenemos que topicalizar la página para que se adapte al lenguaje, a cómo se diligencia una hoja de vida o si se dice currículum vitae. Cada país es diferente, las palabras que se utilizan en el ámbito laboral referente a vacantes o cargo o aplicantes varían de país en país, por eso adaptamos la página al lenguaje que se habla en cada país. Eso lo hemos tenido que hacer no solo para Colombia si no para los 11 países.

También las políticas de regulación dependen de diferentes entidades, ya sean estatales o privadas, referentes a las empresas que hacen intermediación laboral también difieren de país en país. Hay que cumplir la legislación no solamente en carácter tributario y fiscal de cada gobierno, sino también con las regulaciones que tengan en particular los ministerios, ya sean de educación o de trabajo, y los artículos que haya que cumplir al respecto.

**I: ¿Qué recomendaciones le darías a una persona que está buscando trabajo?**

RG: Ante todo que visite nuestro canal, la pagina es [www.trabajando.com](http://www.trabajando.com), el servicio es gratuito, cualquier persona que entre a la página, debe registrarse como candidato en Colombia, lo va a poder hacer gratis y así va a acceder a una plataforma, de muy buena calidad, que proviene de

todos los portales que hemos desarrollado, que son casi diez portales nada más acá en Colombia. La calidad de las ofertas es muy buena, no se hacen restricciones de ningún tipo, es decir, en la página vas a poder encontrar desde cargos de gerencia general, pasando por cargos de dirección y administrativos, pero también cargos operativos y cargos que no requieren de un perfil completo académicamente, como personal de aseo, cargos medios. Cualquier egresado de cualquier carrera va a poder encontrar trabajo fácilmente mediante la cantidad de ofertas de trabajo que tenemos en el mercado. Y también invitamos a todas las empresas de Colombia a que, sin ningún costo, pertenezcan a la comunidad laboral de Iberoamérica que es Trabajando.com, van a poder registrarse como empresa y empezar a publicar ofertas y vacantes de empleo, y van a recibir el mejor perfil del mercado, provenientes de las universidades a las que les desarrollamos el portal de empleo, estén adscritas a Universia o no.